

HEAR HEAR

GOED HOREN IS SIGNIFICANT EN STRUCTUREEL VAN POSITIEVE INVLOED OP DE KWALITEIT VAN HET LEVEN. ZOWEL IN SOCIAAL OPZICHT ALS OP HET VLAKE VAN VEILIGHEID EN ONTSPANNING.

GAIN vindt dat goede hoorzorg vanzelfsprekend moet zijn. Voor iedereen een snelle behandeling en oplossing op maat. Zonder belemmeringen en mét de zekerheid van kwaliteit. Wij dragen zorg voor betere preventie, snellere diagnostisering, adequate behandeling en goede, toegankelijke hoorhulp.

GEHOOR GEVEN, DAT IS WAT WE BELOVEN.

GAIN stelt namens haar leden alles in het werk om kwalitatief goede hoorzorg voor iedereen beschikbaar te maken. Dat doen we door heersende taboes rond slechthorendheid gezamenlijk te doorbreken, door optimale informatie te verstrekken aan de consument en door het stimuleren van innovatieve productontwikkeling.

Dit willen wij realiseren in samenwerking met alle betrokken en belanghebbende partijen in de keten van onderzoek, industrie, retailers, medici, verzekeraars en patiëntenorganisaties.

STA JIJ VOLLEDIG ACHTER ONZE VISIE?

Wij gaan graag de samenwerking met je aan. Dat kan op veel manieren; het belangrijkste is dat we met elkaar in contact komen.

E-mail:
info@vereniginggain.nl

Telefoonnummer GAIN bestuur:
06 - 27 08 36 29

Telefoonnummer GAIN:
088 - 400 8477

www.vereniginggain.nl

AANGESLOTEN BIJ GAIN

BB Hearing | Cedis | Audinell | Swissvoice

Comfoor | Akouz | Pluggerz

Demant Nederland | Bernafon | Oticon | Sonic

GN Hearing Benelux | Resound | Beltone | Interton

Hoorexpert | HearSolutions | AUDIOropa

NOIZEZZ

Multi Care Systems | Bellman & Symfon

Sennheiser Nederland

Sonova Nederland | Phonak | Unitron

KIND HOREN | Starkey Hearing Technologies | Audifon | Beengeleiding

WS Audiology Benelux | Widex | Signia



SOMETHING TO GAIN

SPEERPUNTEN

OM GOEDE, LAAGDREMPELIGE, TOEGANKELIJKE HOORHULP OP MAAT TE REALISEREN, LAAT GAIN DOOR MIDDEL VAN DE VOLGENDE ACTIEPUNTEN VAN ZICH HOREN. ALLE LEDEN VAN GAIN DRAGEN HIERAAN BIJ ÉN PROFITEREN ERVAN.



SAMENWERKING

WE HOREN BIJ ELKAAR!

Wij zijn ervan overtuigd dat nauwe samenwerking binnen de keten de kwaliteit van de hoorzorg in Nederland significant verbetert.

- « We delen onze visie op preventie, diagnostisering en innovatie.
- « We creëren een platform voor alle betrokken partijen in de hoorbranche waarmee we ons draagvlak vergroten en kruisbestuiving binnen de keten stimuleren.
- « Als collectief maken we een harder geluid om heersende taboes rondom slechthorendheid te doorbreken.

KENNISDELING

HOOR EN WEDERHOOR!

Wij geloven in kennisdeling. Door het delen van data, kennis, wetenschap en praktijkervaringen, dragen wij bij aan een sterkere keten.

- « We zijn voor de consument een kenniscentrum binnen de gehele keten, van onderzoek en preventie tot hoorhulpmiddelen, retail en vergoedingen etc.
- « We delen actuele marktinformatie en -ontwikkelingen met elkaar > B2B & B2C.
- « 6 keer per jaar vindt er een ledenbijeenkomst plaats.

VOORLICHTING

HET HÉLE VERHAAL!

Goede voorlichting en duidelijke communicatie is cruciaal. Om twijfel en angst weg te nemen én om de juiste oplossingen te bieden.

- « Er vindt jaarlijks een GAIN-event plaats (B2B) > waar we een podium bieden en delen.
- « We maken gezamenlijke, landelijke PR-campagnes en vragen aandacht voor maatschappelijk belangrijke thema's.
- « We optimaliseren zichtbaarheid en bereik door het delen van content op de GAIN-website en social media kanalen.

KWALITEIT

EEN OPTIMALE HOORBELEVING!

Wij streven naar de hoogst haalbare standaard in functionele en passende hooroplossingen. Van preventie tot hoorhulpmiddelen. Wij willen bijdragen aan levensgeluk.

- « Alle leden zijn drager van het GAIN 'gehoor geven' kwaliteitslabel > vertrouwen & overtuigingskracht B2C en zichtbaarheid & draagvlak B2B.
- « Het GAIN 'gehoor geven' logo wordt geplaatst in advertenties en er wordt doorverwezen vanaf de website(s). Hierbij is er de mogelijkheid tot marketing support.

BELANGENBEHARTIGING

HET KAN ALTIJD BETER!

Wij zetten ons in om goede hoorzorg voor iedereen beschikbaar te maken en onze gezamenlijke belangen als branchevereniging te behartigen.

- « We delen best practices > ZN > politiek > hoortoestellen industrie & aanverwanten.
- « Als collectief hebben we een meerderheid van stemmen om daadwerkelijk verandering te bewerkstelligen in publieke opinie, wet- & regelgeving.
- « Er is mogelijkheid tot directe juridische support door FME.

INNOVATIE

VOOR WAT, HOORT WAT!

Wij stimuleren innovatieve productontwikkelingen die leiden tot verbetering in diagnostisering en behandeling.

- « We delen onze visie op de toekomst van de hoorzorg en technische ontwikkelingen en waar mogelijk wordt gewerkt aan gezamenlijke innovaties.

**ALLEEN SAMEN CREËREN WE
DE BESTE HOORZORG VOOR IEDEREEN**